

INFORMATIVA PRIVACY CONCORSO

Concorso a premi “VINCI CON ESSENCE”

1. Premessa e ambito di applicazione

La presente informativa è resa, ai sensi degli artt. 12 e 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”) e della normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali, ai soggetti che partecipano al concorso a premi denominato “VINCI CON ESSENCE” (di seguito, il “Concorso”), promosso da Cosnova Italia S.r.l. e gestito tramite il sito www.vinciconessence.it.

La presente informativa disciplina esclusivamente i trattamenti di dati personali effettuati per la partecipazione al Concorso, per la verifica dei requisiti di partecipazione, per la gestione delle eventuali vincite e per le attività di marketing diretto di Cosnova Italia, ove l’interessato presti apposito consenso. Per le informazioni relative alla mera navigazione del sito e all’utilizzo dei cookie tecnici si rinvia alla separata “Informativa Privacy e Cookie Policy” pubblicata sul Sito.

2. Titolare del trattamento e Responsabile della protezione dei dati

Il titolare del trattamento è Cosnova Italia S.r.l., con sede legale in Milano, Via Visconti di Modrone, 38, e sede operativa in Milano, Via E. Romagnoli, 6, Partita IVA e Codice Fiscale 09517330966 (di seguito, “Cosnova” o il “Titolare”).

Per richieste relative al trattamento dei dati personali e all’esercizio dei diritti, l’interessato può contattare il Titolare al seguente recapito: privacy.cosnova.italia@cosnova.com.

Cosnova ha designato un Responsabile della protezione dei dati ai sensi degli artt. 37 e ss. GDPR, i cui dati di contatto sono i seguenti: Moritz Görmann, CTM-COM GmbH, Marienburgstraße 27, 64297 Darmstadt, Germania; telefono: +49 6151 394272; fax: +49 6151 394277; sito: www.ctm-com.de.

3. Categorie di interessati e dati personali trattati

Il trattamento riguarda i consumatori maggiorenni residenti nel territorio nazionale italiano che intendono partecipare al Concorso e, limitatamente alle ulteriori verifiche e attività di gestione del premio, i soggetti risultati vincitori. I dati trattati sono quelli conferiti dall’interessato tramite il form di partecipazione e quelli eventualmente richiesti nella fase di convalida della vincita.

Categoria di dati	Dati trattati	Ambito di utilizzo
Dati identificativi	Nome e cognome; data di nascita.	Verifica dei requisiti di partecipazione, identificazione del partecipante e gestione delle comunicazioni connesse al Concorso.
Dati di contatto	Numero di telefono; indirizzo e-mail.	Gestione della partecipazione, invio delle comunicazioni relative all’esito della giocata, alla convalida della vincita e alla consegna del premio.
Dati relativi allo scontrino	Data di emissione dello scontrino; ora e minuto di emissione; numero del documento; importo totale della spesa; ulteriori dati dello scontrino necessari alla verifica della validità della partecipazione.	Verifica della regolarità dell’acquisto e dei requisiti previsti dal regolamento del Concorso.
Documentazione per la convalida	Carta d’identità del vincitore, richiesta solo in caso di vincita; eventuale documentazione necessaria alla verifica della corrispondenza tra dati dichiarati e dati identificativi.	Convalida della vincita, verifica dell’identità e della maggiore età, prevenzione di abusi e assegnazione del premio.

4. Finalità, basi giuridiche, natura del conferimento e tempi di conservazione

Finalità	Descrizione del trattamento	Base giuridica	Natura del conferimento	Conservazione
1. Gestione del Concorso	Registrazione della partecipazione; verifica dei requisiti di partecipazione; verifica dei dati dello scontrino; gestione della giocata instant-win e dell'eventuale estrazione a recupero; comunicazioni operative relative alla partecipazione; gestione di eventuali controlli antifrode e contestazioni.	Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR, per dare esecuzione alla richiesta di partecipazione dell'interessato; art. 6, par. 1, lett. c) GDPR, per adempiere agli obblighi derivanti dalla normativa sulle manifestazioni a premio; art. 6, par. 1, lett. f) GDPR, per il legittimo interesse del Titolare alla verifica della regolarità della partecipazione, alla prevenzione di abusi o frodi e alla tutela dei propri diritti.	Necessario. Il mancato conferimento dei dati richiesti come obbligatori impedisce la partecipazione al Concorso.	Per il tempo necessario alla gestione del Concorso e, successivamente, per il periodo di 10 anni previsto dalla normativa applicabile in materia di manifestazioni a premio, nonché per l'adempimento degli obblighi documentali, amministrativi e di controllo connessi. È fatta salva l'ulteriore conservazione necessaria per la tutela dei diritti del Titolare in caso di contestazioni.
2. Gestione dei soggetti vincitori	Comunicazione dell'esito della vincita; richiesta e verifica della documentazione di convalida; verifica della corrispondenza tra dati dichiarati, dati identificativi e documentazione prodotta; verbalizzazione delle operazioni concorsuali; assegnazione, organizzazione ed erogazione del premio; gestione di eventuali rinunce, premi non assegnati o non convalidati.	Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR, per l'esecuzione delle attività necessarie all'assegnazione del premio; art. 6, par. 1, lett. c) GDPR, per gli obblighi di legge relativi alle manifestazioni a premio; art. 6, par. 1, lett. f) GDPR, per il legittimo interesse del Titolare alla prevenzione di frodi e alla difesa dei propri diritti.	Necessario per la convalida della vincita e l'erogazione del premio. Il mancato conferimento dei dati e documenti richiesti può impedire la convalida della vincita o la consegna del premio.	Per il tempo necessario alla gestione e convalida della vincita, all'erogazione del premio e alla conclusione degli adempimenti previsti dalla normativa sulle manifestazioni a premio, nonché per il periodo di 10 anni necessario alla conservazione della documentazione concorsuale e alla tutela dei diritti del Titolare.
3. Marketing diretto di Cosnova Italia	Invio, da parte di Cosnova Italia, di comunicazioni promozionali, commerciali e informative relative a prodotti, servizi, iniziative, eventi, concorsi o attività del Titolare, mediante i recapiti forniti dall'interessato e secondo i canali per i quali sia stato prestato consenso.	Art. 6, par. 1, lett. a) GDPR, consenso dell'interessato; art. 130 del D.lgs. 196/2003, ove applicabile alle comunicazioni mediante strumenti automatizzati o assimilati.	Facoltativo. Il mancato consenso o la successiva revoca non pregiudicano in alcun modo la partecipazione al Concorso, la gestione della vincita o l'erogazione del premio.	Fino alla revoca del consenso da parte dell'interessato. Le evidenze relative alla prestazione o alla revoca del consenso potranno essere conservate per il tempo necessario a documentare la conformità del trattamento e la corretta gestione delle preferenze dell'interessato.

5. Modalità del trattamento e misure di sicurezza

I dati personali saranno trattati con strumenti elettronici e, ove necessario, manuali, secondo logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate e nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione, esattezza, limitazione della conservazione, integrità e riservatezza previsti dall'art. 5 GDPR.

Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate ai sensi dell'art. 32 GDPR, tenendo conto della natura, dell'oggetto, del contesto e delle finalità del trattamento, nonché del rischio per i diritti e le libertà degli interessati. Le misure sono finalizzate, tra l'altro, a preservare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati e a prevenire accessi non autorizzati, perdita, distruzione o modifica non autorizzata degli stessi.

6. Destinatari dei dati personali

I dati personali potranno essere trattati dal personale e dai collaboratori di Cosnova Italia S.r.l. espressamente autorizzati al trattamento, nei limiti delle rispettive mansioni e secondo istruzioni impartite dal Titolare.

Per le finalità connesse alla gestione operativa del concorso e del sito di partecipazione, i dati personali dei partecipanti potranno essere trattati da GAROFALO CONSULTING S.r.l. a socio unico, con sede in Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960, quale soggetto incaricato della gestione della pagina e delle attività operative relative al concorso.

In caso di vincita, i dati personali dei vincitori potranno essere comunicati a ADVERTISING S.r.l., con sede legale in 00136 Roma, Via Pier Ruggero Piccio, 55, Partita IVA e Codice Fiscale 00665521006, esclusivamente per quanto necessario all'erogazione del premio e alla gestione delle attività connesse alla fruizione dello stesso. Sempre in relazione ai soli soggetti vincitori, i dati potranno essere trattati anche da Breathing S.r.l., con sede in Via Morimondo 5/7, 20143 Milano, telefono (+39) 0236560630, Partita IVA 04007940960, per le attività operative e organizzative connesse alla gestione dei vincitori e alla fruizione del premio.

I dati personali dei partecipanti e, in particolare, dei soggetti risultati vincitori potranno inoltre essere comunicati al notaio o al funzionario incaricato della tutela della fede pubblica competente per le attività di verbalizzazione, controllo e convalida della vincita, nonché, ove necessario, al Ministero competente, alla Camera di Commercio territorialmente competente, all'Agenzia delle Entrate, ad altre autorità pubbliche o organismi di controllo, nei soli casi previsti dalla normativa applicabile in materia di manifestazioni a premio o da ulteriori obblighi di legge.

I dati personali potranno altresì essere comunicati a consulenti legali, fiscali, amministrativi, tecnici o informatici di cui Cosnova Italia S.r.l. si avvalga, nei limiti strettamente necessari all'adempimento di obblighi normativi, alla corretta gestione del concorso, alla sicurezza dei sistemi, nonché all'accertamento, esercizio o difesa di diritti in sede giudiziale o stragiudiziale.

I soggetti che trattano dati personali per conto di Cosnova Italia S.r.l. saranno designati, ove necessario, quali responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR. Nei casi in cui i destinatari trattino i dati per finalità proprie e nei limiti delle rispettive competenze istituzionali, professionali o normative, essi agiranno quali autonomi titolari del trattamento.

I dati personali non saranno oggetto di diffusione.

7. Trasferimenti di dati personali verso Paesi terzi

Per i trattamenti disciplinati dalla presente informativa non sono previsti trasferimenti di dati personali verso Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo o verso organizzazioni internazionali. Qualora si rendesse necessario effettuare trasferimenti verso Paesi terzi, il Titolare assicurerà il rispetto degli artt. 44 e ss. GDPR, anche mediante decisioni di adeguatezza, clausole contrattuali tipo o altre garanzie appropriate previste dalla normativa applicabile.

8. Diritti degli interessati

Nei casi e nei limiti previsti dalla normativa applicabile, l'interessato può esercitare nei confronti del Titolare i diritti di cui agli artt. 15 e ss. GDPR e, in particolare, il diritto di ottenere l'accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, la portabilità dei dati ove applicabile, nonché il diritto di opporsi al trattamento nei casi previsti dall'art. 21 GDPR.

Con riferimento al trattamento per finalità di marketing diretto, l'interessato può revocare in qualsiasi momento il consenso prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato prima della revoca e senza alcuna conseguenza sulla partecipazione al Concorso o sulla gestione dell'eventuale vincita.

Le richieste possono essere indirizzate al Titolare scrivendo a privacy.cosnova.italia@cosnova.com. L'interessato ha inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali ai sensi dell'art. 77 GDPR, fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale.

9. Assenza di profilazione e di decisioni automatizzate ai sensi dell'art. 22 GDPR

La procedura instant-win prevede l'utilizzo di un software di estrazione casuale per la comunicazione dell'esito. Tale procedura non comporta valutazioni personali, profilazione o analisi predittive riferite all'interessato. Inoltre, l'eventuale diritto all'assegnazione del premio resta subordinato alla verifica dei requisiti di partecipazione, alla

convalida documentale, alla verbalizzazione e ai controlli previsti dal regolamento del Concorso e dalla normativa applicabile da parte di soggetti umani.

Pertanto, nell'ambito dei trattamenti disciplinati dalla presente informativa, non sono effettuate decisioni basate unicamente su trattamenti automatizzati che producano effetti giuridici sull'interessato o incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona ai sensi dell'art. 22 GDPR.